



«БОЗОР ИҚТИСОДИЁТИ ШАРОИТИДА САВДО МУНОСАБАТЛАРИНИ ҲУҚУҚИЙ ТАЬМИНЛАШ МУАММОЛАРИ»



МАВЗУСИДАГИ ИЛМИЙ-АМАЛИЙ
КОНФЕРЕНЦИЯ
МАТЕРИАЛЛАРИ

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ АДЛИЯ ВАЗИРЛИГИ
ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ЮРИДИК ИНСТИТУТИ

**«БОЗОР ИҚТИСОДИЁТИ ШАРОИТИДА
САВДО МУНОСАБАТЛАРИНИ ҲУҶУҚИЙ
ТАЪМИНЛАШ МУАММОЛАРИ»**

**МАВЗУСИДАГИ ИЛМИЙ-АМАЛИЙ
КОНФЕРЕНЦИЯ
МАТЕРИАЛЛАРИ**

Тахрир ҳайъати: проф. М.Х. Рустамбоев
проф. М.Б.Усмонов
проф. И.Б.Зокиров
доц. Р.Зуфаров
кат. ўқит. М.Баратов

Ушбу тўпламда бозор иқтисодиёти шароитида савдо муносабатларини ҳуқуқий таъминлаш муаммоларига бағишлиланган илмий-амалий анжуман материаллари ўз мужассамини топган.

Унда мамлакатимизда савдо муносабатларини такомиллаштиришга бағишлиланган кодификацияланган ҳуқуқий ҳужжатни ишлаб чиқиши ва қабул қилишга доир фикр мулоҳазалар ва таклифлар баён этилган.

Ушбу тўплам педагоглар, аспирантлар, магистрлар, талабалар, ҳуқуқни муҳофаза қилувчи идоралар ходимлари учун мўлжалланган.

Некоторые проблемы правового обеспечения деятельности корпораций в сфере торговли

В развитии рыночных отношений в современном Узбекистане активную роль играют различного рода корпоративные образования, особенно акционерные общества. Их общее число ныне достигает порядка 4 тысяч с охватом свыше 1,2 млн. акционеров – физических и юридических лиц¹.

Весьма широка и многогранна деятельность АО и иных корпоративных образований в сфере торговли – внутренней и внешней, оптовой и розничной. Тем самым они вносят весомый вклад в развитие экономики и удовлетворение запросов потребителей.

Отсюда вытекает актуальная насущность совершенствования правовых основ организации и функционирования корпораций в сфере товарного обращения, а главное – эффективной реализации законодательных норм, регулирующих эти процессы на практике. Эта сложная, многоаспектная проблема требует всестороннего изучения и освещения в комплексном виде. Разумеется, в рамках данного выступления мы можем лишь коротко затронуть некоторые актуальные моменты, требующие, на наш взгляд, не просто теоретического, а законодательного, практического решения с позиций современного видения норм гражданского, корпоративного, международного частного права и опыта экономически развитых стран, с учетом требований ЕБРР, ВТО и положений Соглашения о партнерстве и сотрудничестве Узбекистана и ЕС, нацеленных на четкое законодательное урегулирование и либерализацию гражданских правоотношений и процессов.

Начнем анализ рассматриваемых вопросов с порядка регистрации АО и иных участников торгового оборота. Помимо общих норм, регламентирующих регистрацию этих субъектов, закрепленных в законах об акционерных обществах, об инвестициях и др., есть специальные нормативные акты, регулирующие данный момент. Это, в частности, Постановление Кабинета Министров РУз от 26.11.2002 № 407 «О мерах по упорядочению регистрации и осуществлению торговой дея-

*«Международное частное право» к.ю.н., доцент
Собрание законодательства РУз. 2002. №22. С.179.

тельности юридическими и физическими лицами» и принятное в качестве приложения к нему «Положение о порядке регистрации и осуществления оптовой и розничной торговой деятельности»¹.

В целом документы заслуживают позитивной оценки. Но ряд моментов вызывает определенные замечания. Так, в Постановлении сказано (п.5), что разрешение на осуществление оптовой торговли могут получить только юридические лица, имеющие собственные складские помещения и оборудование. А почему они не вправе арендовать эти помещения или оборудование? Кстати, упомянутое выше Положение (п.5) позволяет им арендовать дополнительные складские помещения. Значит, в принципе аренда их допустима. И далее, аренда розничных торговых объектов допускается этим положением в отношении юридических лиц, занимающихся розничной торговлей (п.15). И еще: разрешение на стационарную розничную торговлю допускается на срок не более 2 лет (п.16 Положения), а разрешение на осуществление розничной торговли на вещевых рынках может быть выдано индивидуальным предпринимателям, не образующим юридического лица, только на срок не более 3 месяцев (п.38). А затем им придется каждый раз заново проходить регистрацию и получать разрешительные свидетельства, снова представляя целый комплект предусмотренных Положением документов. Здесь явно усложнены условия деятельности предпринимателей, даже если они действуют строго в рамках закона при непрерывном контроле со стороны налоговых и иных органов.

Кроме того, в каждом случае в разрешительном свидетельстве, выдаваемом индивидуальным предпринимателям, «в обязательном порядке» должны быть конкретно перечислены все группы товаров, реализация которых разрешается этим свидетельством (пп. 26, 37), хотя в Положении четко сказано, что вести розничную торговлю можно только товарами, не запрещенными к реализации (п.34). Спрашивается: насколько все это отвечает задачам развития рыночных отношений, свободы предпринимательства, либерализации экономики, роста сектора частного и малого бизнеса?

Вообще надо сказать, что, наряду с принятием большого количества законов, очень широкое распространение у нас

¹ Там же.

получило издание всякого рода подзаконных актов, ведомственное нормотворчество, причем далеко не всегда эти акты коррелируют с нормами законов, нередко противоречат друг другу, ущемляя права участников гражданских правоотношений, особенно физических лиц, представителей малого и частного бизнеса¹. Например, банковское законодательство включает у нас уже более 600 нормативно-правовых актов, причем далеко не все инструкции, положения, отличаются должным уровнем их юридической проработки. Такой поток ведомственных актов затрудняет их учет, систематизацию, а главное – исполнение. Слабая прозрачность и иные недостатки актов, относящихся к банковскому делу, нередко наносят ущерб правам и законным интересам предпринимателей, в том числе в области торговли, успешное развитие которой без кредита, как всем известно, невозможно.

Особое значение имеет защита прав и законных интересов участников товарооборота как занимающихся торговлей АО, так и физических лиц, в том числе акционеров.

Как известно, разные акционеры могут иметь и имеют разные интересы; неизбежны и столкновения интересов акционеров и руководителей, менеджмента АО. Конфликтные интересы мелких и крупных акционеров, которые практически не равноправны. Известны всякого рода злоупотребления менеджеров и крупных держателей акций в АО, занимающихся торговой деятельностью. Все это неоднократно отмечалось в литературе². Известна и проблема «аффилированных лиц».

Все это требует надежной правовой защиты интересов акционеров, особенно «миноритарных», т.е. мелких, в том числе занятых в сфере торговли. Многое зависит здесь от уровня развития самого института корпораций и, прежде всего, системы корпоративного управления, четкой правовой определенности взаимоотношений участников корпораций – крупных и мелких акционеров, а также управляющих, менеджеров, директоров, иных работников АО и инвесторов, от качества организации и проведения общих собраний АО, ведения учета и отчетности, прозрачности всей необходимой

¹ Подробнее см.: Хван Л.Б. Т.: КонсультантПлюс, 2001. С.55.

² См., напр.: Корпоративные конфликты: причины их возникновения и способы преодоления. М., 2002; Осиновский А.Д. Акционер против акционерного общества. М., 2003; многочисленные статьи, публикуемые в «Журнале для акционеров», «Акционерное общество» и мн.др.

информации о деятельности АО и их менеджмента, о финансово-экономическом состоянии корпорации, эмиссиях акций и т.д. Необходимо строгое соблюдение норм закона, принципов внутрикорпоративных отношений, равноправия участников корпоративных отношений. Надо обеспечить на деле реализацию принципов корпоративного управления ОЭСР, принятых в мае 1999г.¹, норм ГК РУз, Закона РУз «Об акционерных обществах и защите прав акционеров» 1996г., иных нормативных актов, в том числе касающихся торговли.

Но вместе с тем мы считаем необходимым принятие новых законодательных актов, нацеленных на конкретные меры защиты прав акционеров, особенно миноритарных. В частности, на наш взгляд, было бы полезным принятие специальных законов об ответственности за совершение сделок с злоупотреблением служебной информацией (или служебным положением), об аффилированных лицах, о корпоративном управлении². Представляется целесообразным и принятие в РУз международных стандартов финансовой отчетности (IAS)³. В законодательстве о корпорациях надо уделить должное место санкциям, применяемым к органам корпоративного управления.

Очень важным условием защиты прав и законных интересов акционеров, особенно миноритарных, мы считаем институт независимых членов наблюдательного совета (директоров), это важно и для защиты интересов инвесторов и кредиторов. Это должны быть профессионалы, готовые действовать в интересах всего АО, всех акционеров, лица честные, беспристрастные, не имеющие никакой личной заинтересованности в делах данного АО или его конкурентов.

В этой связи напомним, что в Приложении №2 «О наблюдательном Совете» Постановления КМ РУз № 361 от 22.08.1998г. «О мерах по усовершенствованию системы управления акционерными обществами» предусматривалось «избрание членов наблюдательного Совета общества ... из числа акционеров». Постановлением КМ РУз от 19.04.2003г. № 189 было, однако, предусмотрено, что в наблюдательный Совет «могут избираться лица, не являющиеся акционерами этого

¹ См.: www.oecd.org.

² В ряде стран в последнее время приняты даже Кодексы корпоративного управления. В СНГ такие кодексы приняты в РФ и Кыргызстане. См.: ЮИС «Право».

³ См.: www.Pricewater house/Printer Friendly. Page 2.htm.

акционерного общества». Это, конечно, шаг вперед. Но все же и в этом случае мы не усматриваем возможности избрания членами наблюдательного Совета АО лиц, действительно не зависящих от крупных акционеров, иных менеджеров, инвесторов, кредиторов, конкурирующих субъектов и т.д., т.е. не имеющих действительно личного интереса, который мог бы побудить их к негативным действиям в ущерб АО, его акционерам, в том числе миноритарным. Избрание таких подлинно независимых лиц в состав наблюдательных советов корпораций предусматривается в законодательстве многих стран¹.

Представляется, что в Законе РУз «Об акционерных обществах и защите прав акционеров» следовало бы указать в ст. 83 («Избрание наблюдательного совета общества», что членами наблюдательного Совета следует избирать также независимых компетентных специалистов, которые будут, соответственно, относиться к своим обязанностям добросовестно и непредвзято, без ущерба для интересов всех акционеров и данного АО в целом.

И еще один важный момент участия корпоративных юридических лиц в торговле, особенно внешней. Это внедрение в практику их деятельности в Узбекистане электронной коммерции с соответствующим ее правовым урегулированием. О значимости электронной коммерции в наши дни можно говорить очень много. Но полагаем, что здесь достаточно отметить тот факт, что оборот электронной коммерции в мире превышает ныне 3 триллиона долларов². Насчет дальнейшего развития электронной коммерции имеются соответствующие решения ЮНСИТРАЛ, ЕС и т.д.³ Соответствующие законы принятые в РФ, Беларуси, Киргизстане и т.д.

В Узбекистане законопроект «Об электронной коммерции» еще обсуждается. Поэтому считаем, что в нем следовало бы комплексно урегулировать все правовые вопросы, связанные с ведением электронной коммерции. Прежде всего, очевидно, надо закрепить, что: 1) электронный документооборот относится к письменной форме сделок; 2) электронный документ требует надлежащей аутентификации; 3) электронный документ следует признавать в качестве судебного доказа-

¹ См., напр.: Полковников Г.В. Английское право о компаниях. М., 2000; Code of Best Practice for German Corporate Governance. Frankfurt, 2000; Кодекс корпоративного поведения Российской Федерации: <http://www.rid.ru/> и др.

² См.: <http://www.review.uz/archive/index.asp?y=2003m=61>.

³ См.: <http://www.un.or.at/uncitral/legal.htm> и др.

тельства; 4) электронно-цифровая подпись должна признаваться аналогом собственноручной подписи; 5) договор считается заключенным, когда акцептант сообщил об этом оференту по электронной почте; 6) возникающие при использовании электронной коммерции коллизии следует разрешать, руководствуясь действующим законодательством и нормами МЧП.

Таковы лишь некоторые аспекты надлежащего правового обеспечения организации и функционирования корпоративных организаций, в том числе АО, действующих в сфере гражданских правоотношений, возникающих в процессе торговой деятельности, которые, как уже было сказано выше, требуют комплексного, глубокого и всестороннего изучения в целях обеспечения успешного развития товарооборота, эффективной деятельности корпораций, защиты прав и законных интересов акционеров в целях подъема экономики и благосостояния нашего народа.

МУНДАРИЖА

Сўз боши	3
Х.Рахманкулов	
Законодательные источники гражданского права РУз и задачи по их совершенствованию.....	5
Н.Исмоилов	
Савдо соҳасини тартибга солувчи фуқаролик қонунларини такомиллаштириш: муаммолар ва ечимлар	13
Ш. Турабеков	
Роль и место коммерческого законодательства в системе права Узбекистана.....	17
Ито Тамоёси	
Краткая история японского торгового права	23
М.Хакимов	
Савдо қонунчилитини амалиётда қўллаш муаммолари ва уни такомиллаштириш	28
Ф.Отахонов	
О некоторых вопросах рассмотрения споров, возникающих из договоров купли-продажи	31
О.Оқюлов	
Интеллектуал мулк обьектлари билан савдо-сотиқни амалга оширишнинг ўзига хос хусусиятлари.....	38
И.Б.Зокиров	
Халқаро Конвенциялар ва ривожланган мамлакатлар тажрибаси-фуқаролик-савдо қонунларини такомиллаштириш манбай сифатида	44
М.Усмонов, Ш. Бобоқулов	
Ерга оид савдо муносабатларини такомиллаштириш муаммолари	51
Ф.М.Усмонова	
Савдо хизмати ва аҳолини ижтимоий ҳимоялашнинг айрим масалалари	54
О.Зокирова, Қ.Абдурасулова	
Солик ва бошқа тўловларни тўлашдан бўйин товлашнинг олдини олиш чоралари	56
М.Усмоналиев	
Харидор ва буюртмачиларни алдаш учун амалдаги жиноят қонунида жавобарлик борми?	64

С.Бобокулов	
Лизинг шартномасини ҳукукий тартибга солишининг баъзи бир муаммолари	68
Д.Караходжаева	
Тадбиркорлик, савдо ва монополия.....	86
Ш.Файзиев	
Вопросы совершенствования земельно-водного законодательства в условиях формирования рыночной экономики	90
С.Гулямов	
Некоторые проблемы правового обеспечения деятельности кор- пораций в сфере торговли.....	97
М.Мирзаабдуллаева	
Ер савдоси танловини ўтказиш тартиби.....	102
Г.Алиханова	
Общее имущество членов крестьянского хозяйства	106
К. Синдаров	
Қишлоқ ҳўжалигига олди-сотди шартномалари ва уларнинг ҳу- сусиятлари.....	119
А.Тўраев	
Ташки савдо битимларини тузиш ва уларга қўлланиладиган ҳукук.....	124
М.Баратов, Ф.Эрматов	
Савдо фаолияти субъектларини кредитлаш, соликқа тортиш.....	129
Х.Бурханходжаева	
Ўзбекистонда савдо қонунчилиги ва аҳолига савдо хизмати кўрсатишининг баъзи масалалари.....	131
Й. Турсунов, Б.Й. Турсунов	
Савдо корхоналарида ходимлар моддий жавобгарлиги ва унинг ўзига хос ҳусусиятлари.....	135
Г. Саримсакова	
Правовое регулирование охраны труда в сфере торговой деятельности.....	139
Н.Сайд-Газиева	
Истеъмолчилярнинг савдо хизматига оид ҳукуклариниҳимоя қилиш	142
Н.Имомов	
Селекция ютуқлари - савдо муносабатларининг объекти сифатида.....	153

Н.Эгамбердиева	
Савдо муносабатларида тарафларга етказилган заарни қоплапи.	161
Ж.Бобоев	
Савдо мунасабатларида истеъмолчиларнинг ҳукуқлари	166
Н. Ашуррова	
14 ёшга тўлмаган болаларнинг савдо муносабатларидаги ишти- роки	173
Ж.Юлдашев	
Фонд биржалари	177
К. Мансуров	
Бозор - тадбиркорлар учун рақобат майдони	183
У.Дўстов	
Туристик хизмат кўрсатилишининг фуқаролик ҳукуқий муаммолари	187
Ш.Юлдашева	
Муомалага лаёқатсиз шахслар иштироқидаги олди-сотди муносабатларининг айрим хусусиятлари	194
Т.Исааков	
Дори-дармон ва фармацевтика воситалари чакана савдоси ва истеъмолчилар ҳукуқларини ҳимоя қилишнинг ҳукуқий масала- лари	197
С.Ниёзова, Ш.Абдуқодиров	
Бир гурӯҳ шахслар томонидан савдо ёки воситачилик фаолияти билиан қонунга хилоф равишда шугулланганлик учун жиной жавобгарлик масаласи	199
А.Баратов, Т.Ахмедов	
Озиқ-овқат, толали материаллардан тайёрланган буюмлар экспертизаси	202
Н. Курбонов, И.Убайдуллаев	
Халқаро олди-сотди шартномаси бўйича тарафларнинг жавобгарлиги	204
М. Хайтбоев	
Акциядорлик жамиятлари томонидан акциялар сотилганда ин- весторларнинг ҳукуқларини ҳимоя қилиш масалалари	206
Б. Юнусов	
Ўзбекистон Республикаси бозорларида ишончилибашарувчининг савдо фаолиятини амалга оширишининг ташкилий жиҳатлари	210

М.Аминжонова	
Ўй – жойлар олди –сотди шартномаларида томонларнинг ҳуқуқ ва мажбуриятларини таъминлаш муммомлари.....	214
М.Чориев	
Кўчмас мулкни сотиш шартномасининг айрим жиҳатлари.....	219
В.Топилдиев	
Шартномалар тизимида таъсис шартномасининг ўрни.....	222
Х. Кўлдошев	
Биржа битимларининг турлари ва уларнинг ўзига хослиги.....	225
Б.Зухуров	
Муниципал мулкнинг ҳуқуқий мақоми.....	229
У.Рахманов	
Факторинг – поддержка малых и средних предприятий.....	232
F. Ўринбоев	
Ўзбекистонда кичик ва хусусий тадбиркорликнинг ҳуқуқий асосларининг яратилиши.....	241
Ш.Файзиев	
Савдо муносабатларида конвертацияланган валютанинг ҳуқуқий тартибига солиниши.....	247
С. Сафоева	
Фуқаролик ҳуқуқий объект сифатида валютанинг савдо муносабатларида туттан ўрни ва аҳамияти.....	252
Ш.Убайдуллаев	
Ўй-жой ёки квартира олди-сотди шартномасининг расмийлаштирилиши	255
Н.Мейлиева	
Халқаро савдо муносабатларида аккредитивнинг ўрни	258
Н. Бекнозов	
Бозор иқтисодиёти шароитида нархларнинг ташкил тоғиши ва унинг вазифалари.....	263
Қ.Абдулхасанова	
Қишлоқ ҳўжалигига шартномавий муносабатлар ривожида янги босқич.....	271