



Межотраслевой институт повышения квалификации
и переподготовки руководящих кадров и специалистов
Российской экономической академии имени Г.В.Плеханова

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

МЕЖВУЗОВСКИЙ СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ

ЧАСТЬ I

Межотраслевой институт повышения квалификации
и переподготовки руководящих кадров и специалистов
Российской экономической академии имени Г. В. Плеханова

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Сборник научных трудов

Часть I

Москва 2005

ББК 65.9 (2Рос.)

А 437

УДК 338.1 (470)

Редакционная коллегия:

д-р экон. наук Л. М. Бадалов
д-р экон. наук В. П. Белянский
д-р экон. наук А. А. Говорин
д-р экон. наук Т. П. Данько
д-р экон. наук В. Г. Князев
д-р экон. наук М. Ю. Лайко
канд. экон. наук С. А. Лебедев
канд. экон. наук В. А. Лебедев

Под общей редакцией доктора экономических наук А. А. Г о в о р и н а

Рецензенты:

д-р экон. наук М. Н. Кулапов
д-р экон. наук Г. М. Казиахмедов

Актуальные проблемы развития экономики современной России: Сборник научных трудов / Под ред. А. А. Говорина. Ч. 1. — М.: Изд-во Рос. экон. акад., 2005. — 130 с.

ISBN 5-7307-0571-9

В первой части сборника представлены материалы, посвященные вопросам корпоративного управления и предпринимательства в условиях современной России. Ведущие ученые и начинающие исследователи Российской экономической академии им. Г. В. Плеханова, а также других вузов рассматривают широкий спектр проблем: маркетинга, менеджмента, торговли, логистики и инвестиционной деятельности и т. д.

Сборник рассчитан на ученых и практиков, а также преподавателей, хозяйственных руководителей, широкий круг работников государственных и экономических структур, студентов, аспирантов и слушателей системы дополнительного профессионального образования.

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Алиев С. А.</i> Акционерные общества: конфликты интересов собственников и проблемы инвестиционного развития.	5
<i>Амиралиев М. Г.</i> Особенности инновационного развития региональной экономики.	14
<i>Архипов И. П., Арутюнов Ю. А., Барыкин А. Н.</i> Оценка уровня инновационного развития предприятия.	22
<i>Архипов И. П., Арутюнов Ю. А., Барыкин А. Н.</i> Признаки инновационного развития предприятия.	24
<i>Архипов И. П., Назаров З. М., Шмидт В. Р.</i> Развитие и регулирование конкурентной среды в недропользовании.	28
<i>Бадалов Л. М.</i> Инвестиционные процессы в эпоху глобализации.	33
<i>Болвачев А. И.</i> Контроллинг инвестиционных процессов предприятия.	45
<i>Болвачёва Т. А.</i> Управляющая компания – что это такое?.....	52
<i>Владимиров С. А.</i> Краткий очерк истории экономической науки.	59
<i>Волгина О. Н.</i> Интеллектуальный капитал и его использование в экономике современной России.	67
<i>Волгин Н. А., Кобяков А. А.</i> Социальные факторы и резервы экономического роста.	73
<i>Выгодин М. В.</i> Инвестиции как фактор обеспечения устойчивого роста реального сектора экономики.	78
<i>Говорин А. А., Тарасов С. Г.</i> Управление проектами на основе менеджмента качества.	86
<i>Губанок А. И.</i> Роль информационных технологий в выборе предпринимательских стратегий.	92

<i>Гулямов С. С.</i> К анализу правового статуса холдингов и их дочерних обществ.....	100
<i>Дьяконова Л. П.</i> Бизнес-стратегия управления взаимоотношениями с клиентами: перспективы внедрения CRM-систем на предприятиях России.....	105
<i>Исалова М. Н.</i> Региональные аспекты устойчивого развития экономики.	110
<i>Кулапова Е. М.</i> Вступление России в ВТО: насколько велики шанс. отечественной банковской системы выжить?.	119
<i>Лебедев С. А., Лебедев В. А.</i> Проблемы формирования интеллектуального капитала в системе управления компанией.....	125

К АНАЛИЗУ ПРАВОВОГО СТАТУСА ХОЛДИНГОВ И ИХ ДОЧЕРНИХ ОБЩЕСТВ

Важнейшим фактором, определяющим развитие мировой экономики в наши дни, является глобализация мирового хозяйства. Ее основу составляют рост взаимозависимости национальных экономик и все более тесная их интеграция. Возникают глобальные системы, инфраструктуры (транспортная сеть, Интернет и др.).

Одним из явлений, тесно связанных с глобализацией, является транснационализация – становление крупных международных корпораций и банков, осуществляющих свою деятельность по всему миру. С началом процесса глобализации связана качественно новая эпоха в развитии международного предпринимательства, когда на первое место выходят транснациональные компании и транснациональные банки (ТНК и ТНБ). Конкуренция этих компаний нередко является более острой, чем на национальном уровне, используются принципиально иные методы конкурентной борьбы. ТНК превращаются в самостоятельную силу, чье влияние достаточно велико, даже формируются многочисленные стратегические альянсы, могущие влиять на экономику отдельно взятых стран.

Следует отметить, что становление и развитие такого рода отношений получило надлежащее правовое регулирование в странах развитого рынка, а также представляет собой предмет научных исследований целого ряда зарубежных авторов. В частности, вопросы правовой природы транснациональных компаний рассматривались такими известными учеными, как: Линда Марби, Джонсон Джилуис, Винсдор, Бонсигнор, Шарма Санджай, Гари Вреденбург, Френсис Вестли, Кристофер Мозаковски и др.

В российском же законодательстве данный институт на сегодняшний день не получил должной правовой регламентации, формирование научной концепции восприятия исследуемых отношений находится еще на стадии своего становления.

Развитие экономических взаимосвязей, наличие высокого уровня конкуренции в рыночной экономике объективно ведут к необходимости объединения отдельных компаний. В то же время нередко компании не идут на полное слияние, а создают тот или иной механизм взаимодействий, позволяющий им сохранить статус юридического лица и при этом сотрудничать с другими предприятиями. В связи с этим

возникает принципиально новый вид компаний – объединения юридических лиц.

Исходя из характера отношений, складывающихся внутри такого рода объединений, их, на наш взгляд, можно классифицировать на не-холдинговые (взаимоотношения внутри которых регулируются специальными соглашениями) и холдинговые (т. е. основанные на акционерном способе контроля и отношениях собственности). Особенности структурных элементов первой группы освещены в трудах С. Авдашева¹, Д. И. Баркана², Ю. Винслава³, П. В. Забелина⁴ и др. Мы же в аспекте рассматриваемых правоотношений осуществляем исследование холдинговых объединений, т. е. предпринимательских объединений вертикального типа, основанных на экономической субординации, подчинении и контроле одного субъекта предпринимательской деятельности над другими⁵.

Холдинги имеют огромное значение в экономике развитых стран и в большинстве стран находят четкое законодательное закрепление. Процесс создания холдингов в Российской Федерации связан со структурной перестройкой экономики стран и широкомасштабной приватизацией государственных предприятий.

Холдинговые компании образуются для определенной цели. Это, как правило, завоевание новых секторов рынка и снижение издержек.

Однако в силу того, что холдинги – довольно молодое явление в российской экономике, их правовой статус, процесс создания и функционирования до сих пор четко не определен на законодательном уровне, в том числе в Гражданском кодексе РФ, где ничего не сказано об этой разновидности объединений компаний. По этой же причине в юридической литературе нет единого мнения по поводу того, что считать холдингом и каков его правовой статус.

В литературе приводится ряд определений понятия «холдинг». Холдинговая компания – это юридическое лицо, осуществляющее тем или иным образом контроль над рядом других юридических лиц. Контроль в холдинговой компании основан на владении акциями дочерних

¹ Авдашев С., Дементьева В. Акционерные и неимущественные механизмы интеграции в российских бизнес группах // Российский экономический журнал. 2000. № 1. С. 14.

² Международный менеджмент / Под. ред. Пивоварова С. Э., Баркана Д. И., Тарасевича Л. С., Майзеля А. И. СПб. Питер. 2000. С. 191.

³ Винслав Ю., Дементьев В., Мелентьев А., Якутин Ю. Развитие интегрированных корпоративных структур в России // Российский экономический журнал. 1998. № 11–12. С. 3.

⁴ Забелин П. В. Основы корпоративного управления концернами. М.: ПРИОР. 1998. С. 3.

⁵ См.: Шиткина И. С. Проблемы предпринимательских объединений // Хозяйство и право. 2000. № 6. С. 15.

и зависимых предприятий. В то же время возможны и иные формы участия в капитале дочерних компаний.

Холдингом также является головная или материнская компания, которая контролирует другие компании посредством удержания их акций, или компания, деятельность которой сводится к владению долями в других компаниях и осуществлению управления ими. Указанный контроль осуществляется путем:

- наличия большинства голосов в дочерних компаниях;
- назначения большинства членов совета директоров дочерних компаний;
- заключения договоров с дочерними компаниями, по которому компания обладает большинством голосов на собраниях акционеров даже при отсутствии контрольного пакета.

Таким образом можно сделать вывод, что холдинг образуется тогда, когда одна компания (дочерняя) зависит от другой (основной), которая выполняет по отношению к ней контрольные и управленческие функции, что сложилось в силу участия одной компании в уставном капитале другой (удержание контрольного пакета акций), вне зависимости от того, называют ли компании себя холдингами или нет. Холдинги отличаются от инвестиционных компаний целями приобретения акций других обществ. Если последние преследуют основной своей целью извлечение прибыли по приобретенным акциям, то холдинговые компании – установление контроля.

Контроль – это определяющее влияние на руководство компаний. Он обеспечивает безусловное право принятия или отклонения решений на общем собрании акционеров. Эта акционерная форма контроля также реализуется двояко: как иерархическая структура, т. е. контроль холдинга над дочерними предприятиями, и этархия, т. е. система перекрестного владения акциями¹.

Создание холдинговых объединений имеет ряд преимуществ.

Во-первых, приобретение компаний через холдинги проще и менее затратно, чем приобретение активов таких компаний. Это позволяет крупным собственникам приобретать существующие компании, обращая их в свои дочерние компании, не платя полной стоимости таких компаний, т. е. холдинговая компания получает возможность контролировать и управлять другой компанией, и этот путь намного дешевле, чем покупка целой компании.

¹ Международный менеджмент / Под. ред. Пивоварова С. Э. и др. СПб. Питер. 2000. С. 191.

Во-вторых, компании, контрольные пакеты акций которых скупаются холдингами, сохраняют свое имя и коммерческий имидж, цели и виды своей деятельности.

Наряду с преимуществами конструкция холдинговых групп и появление экономически зависимых юридических лиц могут также представлять неудобства как для экономически зависимых юридических лиц могут также представлять неудобства как для экономических магнатов, так и для мелких акционеров и общества в целом.

Для дальнейшего уяснения характеристик холдинговых компаний проведем их классификацию по способу установления отношений соподчиненности:

- если одна компания имеет в уставном капитале другой компании заведомо преобладающее участие (50% плюс одна акция или более), то это дает ей в силу закона решающий голос в управлении делами;

- преобладающее участие зачастую – это вопрос не столько закона, сколько факта. В некоторых компаниях с большим количеством акционеров для контроля может оказаться достаточным 5–10% акций. Такой контроль осуществляется за индивидуальными держателями блоков акций, владеющих более чем 50% прав голоса во многих корпорациях;

- холдинги по контракту являются изобретением немецкого права, которое было заимствовано другими странами, в том числе Россией.

В зависимости от того, какие виды работ и функции выполняет головная компания, различают два вида холдингов: чистые и смешанные.

Чистый холдинг – система, при которой материнская компания напрямую не ведет какой-либо коммерческой или производственной деятельности, а осуществляет контроль и управление другими компаниями, в которых она принимает участие.

Смешанный холдинг – материнская компания, наряду с осуществлением функций контроля и управления другими компаниями, непосредственно вовлечена в их коммерческую и производственную деятельность.

Большинство холдингов во всем мире являются чистыми, т. е. занимающимися непосредственно только контролированием дочерних компаний. Смешанным холдингом может стать любая производственная компания, которая приобретает акции других компаний и начинает осуществлять по отношению к ним контрольные функции. Чистый же холдинг может стать смешанным, если начнет заниматься коммерческой деятельностью.

Рассматривая предприятия и организации, входящие в холдинг с точки зрения их производственной взаимосвязи, может выделить два вида холдингов:

1. Интегрированный, в котором предприятия связаны технологической цепочкой. Данный тип холдингов получил широкое распространение в нефтегазовом комплексе РФ.

2. Конгломератный, который объединяет разнородные предприятия, не связанные технологическим процессом. Каждое из них ведет свой бизнес, не зависящий от других дочерних фирм. К ним можно отнести предприятия общественного питания, рекламные агентства и др.

В зависимости от логистики, схем переработки и выпуска продукции все отечественные холдинги можно разбить на следующие группы: горизонтальные холдинги – объединение однородных бизнесов (энергетические, сбытовые, телекоммуникационные компании и пр.); вертикальные холдинги – объединение предприятий в одной производственной цепочке; диверсифицированные холдинги – объединение предприятий, напрямую не связанных ни торговыми, ни производственными отношениями.

В России холдинговые компании стали возникать в связи с приватизацией государственных предприятий и необходимостью закрепить контрольный пакет их акций в собственности государства, поэтому первые холдинги были государственными, что позволяет осуществлять контроль в разных сферах экономики.

Таким образом, холдинги являются порождением развития транснациональных экономических связей и необходимости конкуренции в борьбе за новые сферы влияния на рынке. Гармоничное и эволюционное развитие холдинговых отношений актуально для становления рыночных отношений в современной России и углубления проводимых в стране реформ.

Широкое применение холдинговых объединений имеет благоприятный экономический эффект, поскольку подобного рода объединения более устойчивы к кризисам рынка, так как снижение рисков достигается посредством диверсификации видов предпринимательской деятельности.

Исходя из этого, следует отметить, что Россия нуждается в детальной регламентации правового положения дочерних обществ в рамках холдинговых объединений, где они могут быть широко использованы, что будет способствовать более гармоничному развитию рынка крупных капиталов и интеграции российских рыночных субъектов в мировую экономическую арену.

Научное издание

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ
ЭКОНОМИКИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Сборник научных трудов

Часть I

Редактор Н. В. Прядко

Подписано в печать 10.11.05. Формат 60х84 1/16.
Печать офсетная. Бумага офсетная. Усл. печ. л. 8,19.
Уч.-изд. л. 8,94. Тираж 1500 экз. Заказ 10/12

Издательство Российской экономической академии
имени Г. В. Плеханова. 115998, Москва, Стремянный пер., 36.

Отпечатано в ОТОУП МИПК РЭА имени Г. В. Плеханова
115998, Москва, ул. Зацепа, 41.